



Istituto di Studi e Analisi Economica



Marco Malgarini

Dal febbraio 2002 dirige l'Unità Operativa Inchieste dell'ISAE; a partire dal febbraio 2007 è anche responsabile per l'organizzazione della Conferenza Biennale ISAE "Monitoring Italy". In particolare, cura la realizzazione e l'analisi dei dati per le inchieste congiunturali su consumatori e imprese. E' Vice Presidente del Centre for International Research on Economic Tendency Surveys (CIRET), membro del gruppo di esperti sulle inchieste sulle imprese e i consumatori della Commissione Europea, dell'International Statistical Institute (ISI), dell'Euro Area Business Cycle Network (EABCN) e del Gruppo Economisti d'impresa (GEI); è stato anche Esperto-chiave nel progetto congiunto INS-ISAE-ISTAT-Formez-CSI Piemonte per la realizzazione di statistiche strutturali sul sistema delle imprese in Tunisia. E' autore di numerose pubblicazioni nazionali ed internazionali sui temi dell'analisi del ciclo economico. I suoi interessi di ricerca attualmente comprendono l'analisi del processo di formazione delle percezioni e delle aspettative degli agenti economici, con particolare riguardo al ruolo della diffusione dell'informazione; il ruolo delle scorte di magazzino nella propagazione di shock idiosincratici; la misurazione del benessere soggettivo dei consumatori; la costruzioni di indicatori ciclici sintetici per l'economia italiana.

Studi

Nel dicembre 1991 si è laureato con il massimo dei voti e la lode in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Roma la Sapienza, discutendo una tesi presso la cattedra di econometria del Prof. Francesco Carlucci. Nel 1995 ha usufruito di una Borsa di studio "British Chevening" rilasciata dal British Council, trascorrendo un periodo come Visiting Fellow presso l'Università di Warwick, Regno Unito.

[download CV](#)

Contatti

Email: m.malgarini@isae.it

Tel: +06-44482725

Fax: +06-44482729

Pubblicazioni recenti

- [1] "Quantitative Inflation perceptions and expectations of Italian Consumers", Giornale degli Economisti ed annali di Economia, Anno 122, Vol. 68, n. 1, Aprile 2009
- [2] Monitoring Italy 2009: Measuring the Progress of Italian Society, editor (con A. Brandolini, E. Giovannini, G. Piga), in Rivista di Politica Economica, n. 9-10, settembre-ottobre 2008

- [3] “Life Satisfaction in Italy: Evidence from the ISAE Consumer Survey”, con M. Pugno, G. Zezza, in Brandolini, Giovannini, Malgarini, Piga (editors), *Monitoring Italy 2009: Measuring the Progress of Italian Society*, *Rivista di Politica Economica*, n. 9-10, settembre-ottobre 2008
- [4] *Process Innovation, Managerial Efficiency and Economic Performance*, editor (con S. de Nardis), in *Rivista di Politica Economica*, n. 3-4, Marzo 2008
- [5] “Unemployment expectations across heterogeneous groups”, con P. Margani, *Economics Bulletin*, Vol. 4, 2008
- [6] “What do Citizens Know About Statistics? The Results of an OECD/ ISAE Survey on Italian Consumers”, con F. Fullone, M. Gamba, E. Giovannini, in *Statistics, Knowledge and Policy 2007: Measuring and Fostering the Progress of Societies*, OECD, Parigi, 2008
- [7] “Clima di Fiducia e Spesa delle Famiglie in Italia: il Ruolo dell’Incertezza secondo un’Analisi Disaggregata per tipologia di consumo e fasce di Reddito”, con S. Leproux, *Rivista di Politica Economica*, Marzo-Aprile 2007, Febbraio 2008

Pagine web personale