



Istituto di Studi e Analisi Economica

Patrizia Margani

Ruolo e attività svolta in ISAE

Principali ambiti di ricerca: analisi ed interpretazione dei risultati delle inchieste ISAE sui consumatori ed imprese; clima di fiducia dei consumatori e imprese, clima economico a livello territoriale; analisi del ciclo economico; processo di formazione delle aspettative di consumatori ed imprese

Studi

2007 – Master in Econometria applicata, SSEF-ISAE, Roma.

1999 – Laurea in Economia e Commercio, Università degli Studi di Bari.

[download CV](#)

Contatti

email: p.margani@isae.it

Tel: 0039 06 4448 2841

Fax 0039 06 4448 2249

Pubblicazioni recenti

- “Unemployment expectations across heterogeneous groups” (2008), *Economics Bulletin*, 4 (31), 1-6 (con M. Malgarini)
- “Psychology, Consumer Sentiment and Household Expenditures” (2007), *Applied Economics*, 39(13), 1719-1729 (con M. Malgarini).
- “Equivalenza Ricardiana in economia aperta: un’analisi dinamica su dati panel” (2006), *Rivista di Politica Economica*, 96, 309-24 (con R. Ricciuti).
- “Movente psicologico e consumi delle famiglie in Italia” (2006), *RIVISTA della Scuola Superiore dell’economia e delle finanze*, anno III, n. 2, febbraio (con M. Malgarini).
- “New design of the ISAE manufacturing survey” (2005), *Journal of Business Cycle Measurement and Analysis*, vol. 2, issue 1, 125-142 (con M. Malgarini e B. Martelli).