



Istituto di Studi e Analisi Economica



## Bianca Maria Martelli

### Ruolo e attività svolta in ISAE

Responsabile Area Campioni dell'Unità Operativa Inchieste Congiunturali dell'ISAE.

Ha sviluppato con contributi innovativi la metodologia statistica campionaria di tutte le indagini congiunturali armonizzate dell'ISAE sulle imprese e sui consumatori e ne cura gli aggiornamenti, focalizzandosi nei tempi più recenti sulle inchieste manifatturiere, dei servizi di mercato e dei consumatori. Perfeziona e controlla le tecniche di indagine e coordina la gestione delle inchieste.

Come esperto europeo, partecipa alle riunioni periodiche del gruppo di esperti di indagine in sede europea e ha svolto attività di formazione internazionale nell'ambito di progetti Tacis.

Come esperto OECD si è occupata di ottimizzazione delle tecniche di raccolta dati.

E' stata chairman nella 28<sup>a</sup> Conferenza internazionale CIRET (Roma, settembre 2006) nelle sessioni: Business Tendency Surveys Methods 1 e 2.

Membro dei Circoli di qualità del SISTAN: Famiglia e comportamenti sociali, Struttura e competitività delle imprese, Società dell'informazione, Metodologie e strumenti generalizzati. Cura la redazione del comunicato stampa mensile sui consumatori.

### Studi

- Laurea con lode in Metodologia statistica presso la Facoltà di Scienze statistiche ed economiche di Bologna (1977)
- Borsa di studio annuale presso l'ENEA per ricerche su tempi e costi dei progetti di ricerca (1978).
- Master annuale presso la Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione (1979/80) con tesi di politica industriale sulla legge 679/78 (di riconversione industriale)

[download CV](#)

### Contatti

email: [b.martelli@isae.it](mailto:b.martelli@isae.it)

Tel. +39 06 44482 720

Fax +39 06 44482 229

### Pubblicazioni recenti

- Fullone, F. and Martelli, B.M. "*Re-thinking the ISAE Consumer Survey Processing*" WP ISAE n. 92/2008. Versione rivista del lavoro presentato alla 28<sup>o</sup> Conferenza CIRET, Roma, settembre 2006

- Martelli, B.M. and Rocchetti, G. "*Cyclical Features of the ISAE Survey Business Service Series*", WP ISAE n.89/2007. Versione rivista del lavoro presentato alla 28<sup>o</sup> Conferenza CIRET, Roma, settembre 2006

- Metadata di tutte le inchieste dell'ISAE disponibili sul sito della Commissione Europea all'indirizzo: [http://ec.europa.eu/economy\\_finance/indicators/business\\_consumer\\_surveys/metadata/it\\_metadata\\_all.pdf](http://ec.europa.eu/economy_finance/indicators/business_consumer_surveys/metadata/it_metadata_all.pdf)

- Martelli, B.M. "Relationship between response rates and data collection methods", 2005, monografia conclusiva come responsabile della taskforce OECD / Commissione Europea "Business Tendency and Consumer Opinion Surveys : Improvement of Response Rates and Minimisation of Respondent Load" parte 1 "Relationship between response rates and data collection methods". Pubblicato sul sito dell'OECD all'indirizzo: <http://www.oecd.org/dataoecd/55/40/35558806.pdf>

- Malgarini, M. and Margani. P. and Martelli, B.M., "New design of the ISAE Manufacturing Survey" (paragrafo 2), Report in *Journal of Business Cycle Measurements and Analysis*, vol.2, No.1,2005, pp 125-142, OECD, Paris, June
- Martelli, B.M. and Rocchetti, G. "The ISAE Market Services Survey: Methodological Upgrading, Survey Reliability, First Empirical Results" WP ISAE n.71/2005. Versione rivista del lavoro presentato alla 27<sup>a</sup> Conferenza CIRET (Varsavia, settembre 2004)
- D'Elia, E. and Martelli B.M., "Households' Incomes, Professional Status and Inflation in Italy in the 1990s: Evidence from the ISAE Consumer Survey", 1999, in "*Use of Survey data for Industry, Research and Economic Policy*", Selected papers presented at the 24th CIRET Conference, Wellington, New Zealand, March 1999, Edited by K. H. Oppenlaender, G. Poser, B. Schips, Ashgate Publishing Co, Aldershot, England, 2000.